

„Kurczak Cedrob z frytkami”

§1 Warunki ogólne

1.1 Niniejszy regulamin Konkursu „Kurczak Cedrob z frytkami” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „Kurczak Cedrob z frytkami” („Konkurs”)

1.2 Organizatorem Konkursu „Kurczak Cedrob z frytkami” jest Cedrob S.A. z siedzibą w Ciechanowie przy ul. Ujazdówek 2a, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS NR 0000140562 NIP 5660004455, REGON 130280786 zwany dalej „Organizatorem”.

1.3 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.4 Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i Wykonawcę, wyraził zgodę, iż w razie wygranej imię i nazwisko zostaną ogłoszone w zakładce „Wyniki”

1.5 Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy biorą udział w Konkursie za pomocą Aplikacji konkursowej

1.6 Organizator jest przekazującym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

1.7 Udział w Konkursie, a tym samym podanie danych osobowych niezbędnych do udziału w Konkursie, jest dobrowolny.

§2 Uczestnicy konkursu

2.1 Konkurs trwa od 13.07.2019 roku od godziny 09:00 do 18.07.2019 roku do 23:59.

2.2 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r.,)

2.3 W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.4 Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

2.4.1 posiadać aktywny profil na portalu www.facebook.com (zwany dalej: „Profilom”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

2.5 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:

2.5.1 osoby, która bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma Profilami na portalu www.facebook.com,

2.5.2 osoby, która bierze udział w konkursie korzystając z pomocy osób trzecich,

2.5.3 osoby, która bierze udział w Konkursie posługując się Profilem na portalu www.facebook.com, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię lub nazwisko danej osoby

2.5.4 osoby, która podała nieprawdziwe dane osobowe, lub która podała fikcyjny adres e-mail niezbędny do zarejestrowania odpowiedzi konkursowej lub też podała przypadkowe adresy e-mail osób, które nie są jej znajomymi,

2.5.5 osoby prowadzącej działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm Aplikacji Konkursowej lub w inny sposób dążą do przełamania zabezpieczeń lub zasad przeprowadzania Konkursu,

2.5.6 osoby prowadzącej działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzącej w jego wizerunek.

2.6 Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z powyższymi postanowieniami niniejszego regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „Uczestnikiem”).

2.7 Osoba, która przystąpiła do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora na zasadach opisanych w Regulaminie.

2.8 Osoba, która przystąpiła do Konkursu i została wytypowana jako zwycięzca, zostanie o tym powiadomiona za pośrednictwem Facebooka (laureat zostanie oznaczony w komentarzu pod postem konkursowym) w ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników.

§3 Zasady i przebieg konkursu

3.1 Po akceptacji Regulaminu i wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, uczestnik będzie mógł wziąć udział w Konkursie.

3.2 Zadaniem uczestnika konkursu jest przesłanie w komentarzu pod postem konkursowym kreatywnej odpowiedzi na zadane pytanie.

3.3 Nagrodę otrzyma 1 osoba, której odpowiedź zostanie wyróżniona przez jury.

§4 Nagrody

4.1 Nagrodą w konkursie jest: Frytownica Łucznik AF2017 o wartości 229 zł netto.

4.2 Dane zwycięzcy zostaną opublikowane najpóźniej do dnia 23.07.2019 na oficjalnym profilu Organizatora Cedrob na tablicy.

4.3 Użytkownik zobowiązany jest do podania danych niezbędnych do przekazania nagrody w ciągu 72 godzin od otrzymania wiadomości potwierdzającej zwycięstwo. Brak odpowiedzi oraz nie przesłanie powyższych danych będzie oznaczało brak chęci otrzymania Nagrody.

4.4 Nagrody zostaną przesłane na koszt Organizatora pod adresy wskazane przez zwycięzców w ciągu 40 dni licząc od daty ogłoszenia wyników konkursu.

4.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:

4.5.1 niepodania danych adresowych,

4.5.2 podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych adresowych.

4.6 Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

4.7 Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

4.8 W zakresie przyznanych nagród Organizator nie ponosi odpowiedzialności: za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora,

§5 Zastrzeżenia

5.1 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, uznane powszechnie za naganne moralnie oraz społecznie niewłaściwe.

5.2 Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem aplikacji Konkursowej jest wyłącznie Organizator Konkursu, a nie Serwis www.facebook.com

5.3 Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, PaloAlto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

5.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z Profilu w Serwisie www.facebook.com.

5.5 Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji bieżących wyników konkursu wraz z danymi uczestników na Fanpage'u <https://www.facebook.com/CedrobSA>

5.6 Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzcy, jeśli żadne z przesłanych zgłoszeń nie spełnią warunków konkursu.

§6 Reklamacje

6.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie nie będą rozpatrywane.

6.2 Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem Reklamacja za Konkurs „Kurczak Cedrob z frytkami”

6.3 Reklamacja powinna zawierać:

6.3.1 Imię, nazwisko, adres, PESEL Uczestnika

6.3.2 Przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem

6.3.3 Podpis Uczestnika

6.4 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego)

§7 Inne postanowienia

7.1 Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.

7.2 Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.

§8 Postanowienia końcowe

8.1 Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

8.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

8.3 Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.07.2019 r.