

Regulamin konkursu „Z miłości do kobiet”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Z miłości do kobiet”, zwanego dalej „Konkuresem” jest URODA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niecałej 9 lok. U1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000269970, REGON: L40778739, NIP: 5252382044 nazwany dalej „Organizatorem”.

2. Przyrzekającym lub Fundatorem nagrody w Konkursie pod nazwą Konkurs „Z miłości do kobiet” jest URODA Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niecałej 9 lok. U1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000269970, REGON: L40778739, NIP: 5252382044.

3. Prawo do weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa przysługuje Organizatorowi. Organizator może zażądać oświadczeń i zgód potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, w formie pisemnej i przesłanie ich na adres Organizatora. W przypadku nie otrzymania ich przez Organizatora, Organizator może uznać, że oświadczenie to w ogóle nie zostało złożone, co będzie wiązało się z wykluczeniem tej osoby z grona Uczestników Konkursu.

4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

5. Ilekroć w regulaminie jest mowa o:

- Uczestniku - należy przez to rozumieć pełnoletnią osobę fizyczną lub niepełnoletnią działającą za zgodą przedstawiciela ustawowego, obywatela Rzeczypospolitej Polskiej,

dysponującą pełną zdolnością do czynności prawnych, która spełnia warunki określone w §2.

· Stronie „Uroda” – należy przez to rozumieć stronę marki „Uroda” (fanpage) w portalu społecznościowym Facebook znajdującą się pod adresem:

<https://www.facebook.com/URODAkosmetyki>

· Wpisie konkursowym – należy przez to rozumieć post na stronie „Uroda” informujący o Konkursie i wskazujący zadanie Konkursowe. Wpis konkursowy zawiera zadanie konkursowe.

· Komentarzu - należy przez to rozumieć komentarz dodany przez Uczestnika, za pomocą natywnej funkcji komentarzy portalu Facebook.

· Zgłoszeniu - należy przez to rozumieć opublikowanie komentarza pod wpisem konkursowym na profilu marki „Uroda”.

§2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem zgłoszenia do udziału w Konkursie jest:

· Posiadanie przez Uczestnika Konkursu zweryfikowanego konta w internetowym portalu społecznościowym Facebook. Konto musi być aktywne przez cały okres trwania Konkursu.

· Przesłanie przez Uczestnika Zgłoszenia.

§3. Zasady konkursu

1. Konkurs trwa od 03.02.2018 roku od godz. 09:00 do 08.02.2018 roku do godziny 23:59:59.

2. Udział w konkursie jest dobrowolny.

3. Organizator może usunąć dowolny Komentarz pod Wpisem konkursowym ze strony „Uroda”, w szczególności gdy stwierdzi, że zgłoszone przez Uczestnika Komentarz:

· Narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,

- Zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.),
- Zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
- Narusza prawa autorskie, dobra osobiste lub godność innych osób,
- Zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki "Uroda").

4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie najbliższej rodziny pracowników Organizatora i jego pracownicy. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie innej umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego rodziców, dzieci i rodzeństwo.

5. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie, wskazanymi w Regulaminie, w przypadku spełnienia warunku wykluczającego udział w Konkursie, Uczestnik powinien odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie.

6. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.

7. Uczestnik jest obowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych w zgłoszeniu Konkursowym.

8. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

9. Udział w Konkursie polega na odpowiedzi na pytanie, które będzie odpowiedzią na zadanie konkursowe umieszczone w ramach postu konkursowego znajdującego się na stronie „Uroda” w dniu 03.02.2018 r.

10. Usunięcie Komentarza pod Wpisem konkursowym jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku wykrycia jakiegokolwiek próby oszustwa polegającej w szczególności na:

- Stosowaniu jakiegokolwiek oprogramowania mającego na celu wpłynięcie na przebieg Konkursu.
- Złamaniu zabezpieczeń systemu lub wykorzystywaniu ewentualnych luk w nim istniejących.

12. Uczestnik zobowiązany jest do osobistego działania.

§4. Wyłanianie zwycięzców i nagrody

1. Organizator przyznaje każdemu Zwycięzcy nagrody ufundowane przez Uroda Polska Sp. z o.o. – zestaw produktów firmy Uroda z serii Melisa med.: Balsam do ciała, Krem przeciwzmarszczkowy i regenerujący do twarzy oraz Intensywnie Regenerujące serum do twarzy; z serii Uroda Professional: Olejek do twarzy – kuracja regenerująca.
2. Wartość jednego zestawu nie przekracza 100,00 zł.
3. Zwycięzców Konkursu wyłania Organizator przez powołaną do tego trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie.
4. Organizator spośród wszystkich odpowiedzi biorących udział w konkursie wybierze 10 (słownie: dziesięciu) Zwycięzców.
5. Dokonując wyboru Organizator kieruje się kryteriami takimi jak: kreatywność, poczucie humoru, wartość artystyczna, zgodność z zadaniem konkursowym.
6. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej w dniu 14.02.2018 do godz. 23:59 przez informację w poście na stronie „Uroda” lub w wiadomości prywatnej.
7. Zgłoszenie się do konkursu oznacza zgodę na publikację danych zwycięzcy Konkursu zgodnie z regulaminem.
8. Nagroda nie może zostać zamieniona na jej równowartość pieniężną.

9. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
10. W wypadku niemożności skontaktowania się z Uczestnikiem, Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
11. Zwycięzca ma 5 dni na wyrażenie chęci odbioru nagrody poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook. W przypadku braku uważa się, że Zwycięzca rezygnuje z nagrody.
12. Nieodebranie przez Zwycięzcę nagrody lub gdy zwycięzcą zostanie Uczestnik, któremu stosownie do postanowień niniejszego regulaminu nagroda nie przysługuje skutkuje wygaśnięciem prawa do tej nagrody i wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do przekazania nagrody innemu Uczestnikowi.
13. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzcy w ciągu 30 dni od momentu ogłoszenia wyników.
14. W przypadku stwierdzenia rażącego naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz gdy Uczestnik wpłynął na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, nagroda wygrana przez danego Uczestnika w konkursie przepada, a Organizator nie jest zobowiązany do nagrodzenia innego Uczestnika Konkursu.

§5. Prawa autorskie

1. Publikując Komentarz Uczestnik oświadcza, że jest jego autorem i nie narusza on w żaden sposób praw osób trzecich, w tym prawa/praw do wizerunku Uczestnika Konkursu lub osób trzecich.
2. Uczestnik Konkursu upoważnia URODA Polska Sp. z o.o. do korzystania, używania i rozpowszechniania utworów, ich projektów oraz ich elementów we wszystkich formach, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w całości lub części, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych czy co do pól eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia.

3. Organizator jest uprawniony do korzystania ze zgłoszonych Komentarzy w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika.
4. Nagroda podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2000 r. Nr 51, poz. 307).
5. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania niniejszego Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.

§6. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji na piśmie pod rygorem nieważności na adres Organizatora w terminie 5 dni od zakończenia konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, kserokopię dowodu osobistego i aktualny adres Uczestnika, jak również dokładnie określoną przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
4. Komisja reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję komisji reklamacyjnej na piśmie na adres podany przez zgłaszającego reklamację.
6. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jedynie w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, w szczególności w celu przekazania nagród zwycięzcom Konkursu.

§8. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Nagrody wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Zwycięzców, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Zwycięzcy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości Rejestracji wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu komputerowego, z którego korzystał będzie Uczestnik.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwie zaadresowane lub złożone po upływie terminów Rejestracji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.facebook.com/URODAkosmetyki>.
2. Udział Uczestnika w konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu i warunków lub zasad Konkursu w granicach przewidzianych przepisami prawa.
4. Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora, z odpowiedzialności z tytułu naruszenia przepisów prawa lub praw osób trzecich, w przypadku kiedy takie naruszenie stanowiło będzie zgłoszenie udziału w Konkursie przez Uczestnika lub inne działanie lub zaniechanie Uczestnika związane z Konkursem.
5. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.